



INFORME DE GESTIÓN

Cartagena 2020

DESCRIPCIÓN BREVE

Este informe contiene la aplicación de los proyectos de Fundación Koinonia durante el año 2020.

Fundación Koinonia

Introducción

De acuerdo con los datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística, a 2018 el 26% de la población cartagenera vivía en condición de pobreza y el 3%, en pobreza extrema. Esto posiciona a Cartagena como una de las ciudades más pobres y desiguales entre las principales capitales de Colombia. Las localidades (la De la Virgen y Turística, la Industrial de la Bahía y la Histórica y del Caribe Norte) y subsectores (Unidades Comuneras de Gobierno) en que se divide administrativamente la ciudad presentan niveles de acceso diferenciado al empleo formal, la educación, el agua potable, los servicios de salud, etc.



Lo Amador –barrio donde se ubica la Fundación Koinonia– es un barrio popular situado en la Unidad Comunera de Gobierno UCG 2 de la Localidad Histórica y del Caribe Norte, al oriente de Cartagena, en las laderas altas del Cerro de La Popa. Este subsector presenta los peores indicadores sociales de la ciudad: uno de los mayores niveles de pobreza, uno de los menores niveles de cobertura en energía eléctrica, agua potable y gas natural (ODESDO, 2009).

De la misma forma, el subsector en que se encuentra el barrio Lo Amador y del que comparte sus características principales presenta un alto número de viviendas autoconstruidas con materiales precarios, pésimas condiciones de seguridad y salubridad (Pérez y Salazar, 2007). Esta realidad supone que los habitantes de este barrio se encuentran entre la población cartagenera que mayores dificultades



socioeconómicas tiene que enfrentar para sostener materialmente la vida cotidiana, esto es, conseguir comida, dinero para cubrir las responsabilidades financieras e imprevistos.

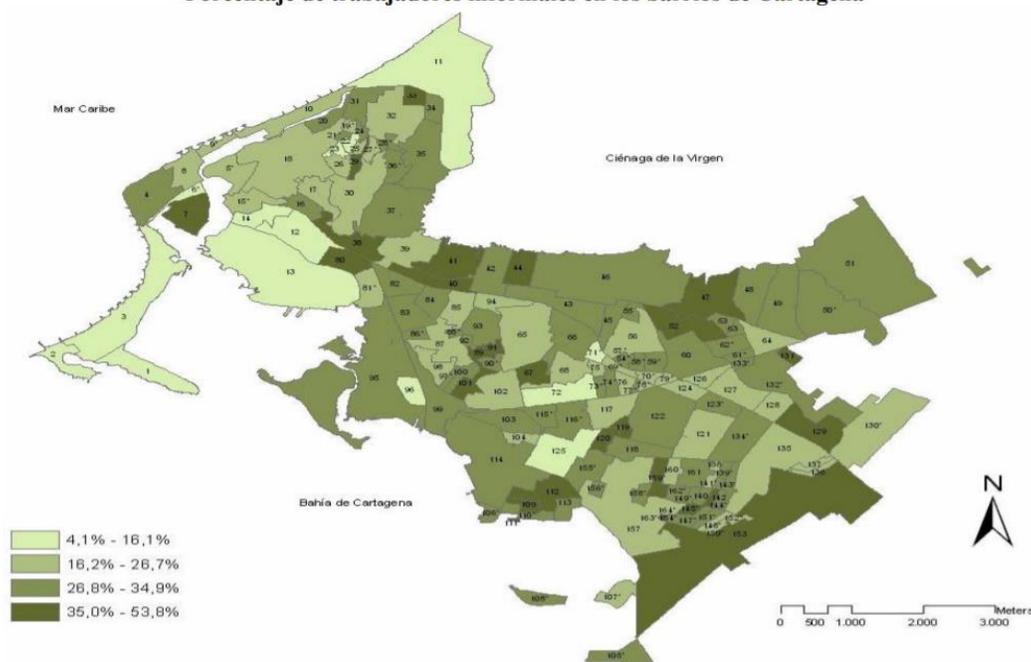
Más de la mitad de los ocupados en Cartagena se desempeñan en actividades informales, en el rebusque, que son empleos de baja calidad, pocos ingresos, inestabilidad laboral y sin vínculos al régimen contributivo de seguridad social. La informalidad laboral en

Cartagena es del 54,7%. Los pocos ocupados formalmente estaban en sectores como el comercio, la hostelería y los restaurantes.

Esta compleja situación histórica y estructural se ha visto intensificada en los últimos meses. El presidente de Colombia decretó cuarentena obligatoria debido a la COVID-19 en todo el territorio nacional a partir del martes 24 de marzo a las 23:59 h. Esta medida se ha extendido hasta la fecha profundizando la vulnerabilidad socioeconómica de los sectores menos favorecidos. **A nivel local, esta medida implicó en concreto que muchas personas se vieran en una situación de desempleo sobrevenido, hambre y riesgo inminente de pobreza extrema. La pandemia incrementó la tasa desempleo, aumentó la de informalidad e incluso dificultó el desarrollo de actividades económicas informales** que ya estaban instauradas como eje central en la economía de los hogares desde antes de la pandemia. Las medidas gubernamentales de cuarentena, al venir acompañadas de estrategias asistenciales (productos alimenticios o bonos de mercado en fechas puntuales), no han sido eficaces al momento de paliar las consecuencias del COVID-19.

Aunque aún no se dispone de datos oficiales que determinen el nivel de aumento de la informalidad y el desempleo en Cartagena, la experiencia cotidiana con los vecinos y vecinas de Lo Amador nos permiten confirmar que las medidas de cuarentena y toque de queda en la ciudad han afectado de manera significativa las finanzas, ya de por sí precarias, de la población. **Los ingresos de las familias del barrio, ya escasos antes de la pandemia, se han ido deteriorando aún más. Adultos jóvenes del barrio han perdido sus trabajos formales en la hostelería y la construcción, y se han visto obligados a iniciar ventas informales de comida preparada, verduras o frutas para sostener a sus familias. Personas que antes de la pandemia encontraban en la informalidad de las ventas ambulantes y el mototaxismo el camino para el sostenimiento material de sus vidas y las de sus dependientes, han tenido de reinventar sus actividades. Incluso en los niños y las niñas se ha notado un afán por aportar económicamente a sus hogares.** En ellas y ellos la informalidad ha tomado la forma de pequeños comercios de bolis, helados, jugos de fruta, gelatina y golosinas en general. Esto nos demuestra de manera cotidiana que la actitud de la población que habita el barrio no es de recepción pasiva de ayudas gubernamentales esporádicas, sino de creatividad e iniciativa para obtener ingresos sostenidos producto del trabajo propio. **Es esta actitud la que inspira a la fundación a plantear estrategias de apoyo a las pequeñas iniciativas de resiliencia que ya se venían presentando en el barrio. Es una forma de sumar fuerzas a las estrategias familiares comunitarias de sobrevivencia y resistencia a la COVID-19.**

Plano 5
Porcentaje de trabajadores informales en los barrios de Cartagena



Fuente: DANE, ECH 2001-20004, Cálculos de los autores
Para los nombres de los Barrios ver Anexo 1.

Figura 5. Plano de la Unidad Comunera de Gobierno 2, Cartagena (Colombia)

El siguiente informe presenta las diferentes formas en que se usaron los recursos donados para solventar la situación en medio de la comunidad a raíz de la cuarentena obligatoria por el Covid – 19, teniendo como **prioridad todas las familias que tienen niños activos en la Fundación Koinonia.**

Cordialmente,

Julie González Güeto
Representante Legal **Fundación Koinonia**
+57 (300) 347 7778
E-mail: koinonia.cij@gmail.com

MERCADOS CANASTA FAMILIAR

Una de las primeras formas de ayudar a la comunidad en los primeros meses del confinamiento, fue entregando mercados con alimentos básicos de la canasta familiar como arroz, huevos, café, avena, aceite, atún, azúcar, pastas, etc.

Esto sucedió porque la comunidad de La Popa y Lo Amador fueron de las últimas en recibir ayudas por parte del gobierno nacional. Se

entregaron 81 mercados en total. Una vez hecho esto, no brindamos más ayudas de este tipo porque a nivel de toda la ciudad en las poblaciones de estratos bajos se entregaron bonos y mercados de parte de la alcaldía para solventar la situación de las familias, adicionalmente se entregaban algunos alimentos en las escuelas para los niños escolares.



CONCURSOS VIRTUALES



Con el ánimo de mantener contacto con los niños y adolescentes de la fundación y sus familias, y al tiempo poder ofrecerles una alternativa de compartir en casa y poder ganar algunos premios útiles durante el confinamiento, nos propusimos hacer algunos concursos en modalidad virtual que solamente requerían enviar una foto vía whatsapp o Facebook. Si bien no existe un acceso ilimitado al internet, si se pudo involucrar a varias familias en los diferentes concursos:

Realizamos:

1. Concurso de peinados locos
2. Concursos Día de las madres: Mamá con Estilo y Selfie con Mamá
3. Concurso día del niño
4. Concursos Powerful Girls- Reto fotos

Los premios fueron anchetas de productos de aseo e higiene, así como algunos detalles adicionales como una camiseta, bolsos, perfumes, etc. Que permitieran dar ánimo y suplir algunas necesidades particulares.



MERIENDAS PARA LOS NIÑOS SÁBADOS Y ANIVERSARIO # 10

Durante las actividades presenciales de la fundación entregamos refrigerios o meriendas para los niños participantes. Nos propusimos en medio de la pandemia, entregar refrigerios los sábados (cada 15 días) para que alrededor 100 niños de la fundación tuvieran un motivo para sonreír, salir de casa por algunos minutos y disfrutar de algo dulce en el día, como chocolate, helado, jugo, yogurt, etc. Asimismo, durante nuestro aniversario #10, quisimos celebrar con ellos y entregamos unos refrigerios especiales: pizza y gaseosa para los grandes, y arroz con leche, jugo y pasaboca para los pequeños. **Cabe resaltar que la gran mayoría de estos refrigerios se compraban en negocios de la comunidad,** como tiendas, panaderías, etc., también como una manera de fortalecer la economía local.



TOTAL MERIENDAS ENTREGADAS: 350 unidades

PROYECTO DE APOYO A LA ECONOMÍA LOCAL DE LA LOMA DURANTE EPOCA DE PANDEMIA POR COVID - 19

UNIDADES PRODUCTIVAS Y EMPRENDIMIENTOS FAMILIARES

Como ya hemos mencionado, los ingresos de las familias del barrio y la pérdida de empleos formales en la hostelería, la construcción y otros sectores de la economía en general, obligaron a la población de la comunidad a iniciar ventas informales de comida preparada, verduras o frutas para sostener a sus familias. Sin embargo, también detectamos que muchas familias ya tenían algunos pequeños negocios funcionando desde casa antes de la pandemia, pero que debido al cierre total imprevisto tuvieron que disponer de sus pocos recursos para los gastos del día a día, dejando sus unidades productivas o emprendimientos sin el capital para seguir funcionando.

Con ayuda de un pequeño formulario, alrededor de 44 familias se dispusieron a hacer sus solicitudes para fortalecer lo que ya tenían o empezar a generar algunos ingresos. Estas ayudas se dispusieron así:

1. Presentación de la solicitud con datos personales y respondiendo algunas preguntas (Ver cuadro en Excel)
2. Se procuró como política **la materia prima o los insumos** y no el dinero. En el caso de hacer solicitudes especiales, se hacía el pedido de la mercancía y en ocasiones el pago se hacía directo en la sede de la Fundación o la persona presentaba la factura para el desembolso.
3. La compra de insumos que tenían que ver con alimentos y productos de aseo, se hicieron a través de la Minitienda J4 ubicada en la loma (como otra forma de apoyar la economía local) al tiempo que se procuraba “hacer negocio” con la misma gente de la comunidad.
4. Se le hacía seguimiento semanal de parte de la Fundación en la medida de lo posible, para conocer el avance, las dificultades o los ajustes que han realizado.
5. En algunos casos entregamos kits de emprendimiento que contenían calculadora, libreta y alcancía.
6. Las personas debían devolver como aporte a la fundación un valor simbólico del 10% invertido al final del mes.
7. Se estimuló a las Powerful Girls a pensar en una idea para hacer algo que les permitiera generar recursos para sus propias necesidades personales y/o apoyar a su familia. Algunas ya tenían algunas ventas informales en casa, otras solo querían una oportunidad para comenzar.
8. Este proyecto sólo aplicó para las familias de los niños activos en la fundación, teniendo en cuenta la responsabilidad y el orden de la persona en su negocio.
9. Los desembolsos se hicieron teniendo en cuenta las solicitudes de las personas, algunos que ya tenían negocios establecidos les fue más fácil solicitar de manera específica sus insumos. Otros pidieron “lo que se pueda” como parte de ventas informales, así que daban muchas opciones. Debido a ello, algunas personas

tuvieron un pequeño valor asignado en comparación a otras pues sólo están experimentando.

10. Esto es solo un impulso para cada negocio. Se estimuló a cada persona a vender y volver a comprar los insumos que requiere con lo vendido para poder sostener el negocio en el tiempo, así como ahorrar y administrar bien los recursos.

Total apoyos a la economía local = 44 familias

Nota: no se tiene evidencia fotográfica de todas, pero presentamos las disponibles:

CHAZAS (Venta informal de mekatos y dulces): 5 unidades apoyadas



POWERFUL GIRLS (Ventas informales): 13 unidades apoyadas



VENTA COMIDAS (almuerzos, fritos, pescado, congelados, postres, pastelería, bebidas, refresquería, paletas, etc.): 14 unidades apoyadas

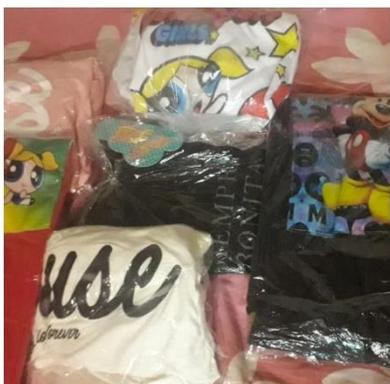


MAQUINARIA: 2 unidades apoyadas

Derecha: Motor panadería || Izquierda: Congelador para carnes



VENTA DE MERCANCÍA VARIADA: 9 unidades apoyadas



APOYO ESPECIALIZADO: 1 unidad



Login Credentials

Dear Roy,

Welcome to the Challenge. After you connect to the trading platform, be sure to adhere to the [Trading Objectives](#) and trade with consistency and discipline. Upon successfully meeting the Trading Objectives, you will advance to the Verification stage. Once this second stage is passed, you will receive the FTMO Account.

You can access your invoice from [this link](#).

Following are your login credentials

Provider: **FTMO**

Login: **2354**

Sector unidades productivas	Total unidades apoyadas
Chazas	5
Maquinaria	2
Ventas de comida	14
Powerful Girls Project	13
Venta de mercancía variada	9
Apoyo especializado	1
Total unidades apoyadas	44

SOÑANDO EN COMUNIDAD



En la Loma como cariñosamente se le llama a este espacio donde más de 15 familias viven, y en donde se realizan las actividades propias de la Fundación Koinonia, era un terreno de tierra que con el tiempo y las lluvias se iba erosionando al punto de provocar deslizamientos y afectar la seguridad de las familias.

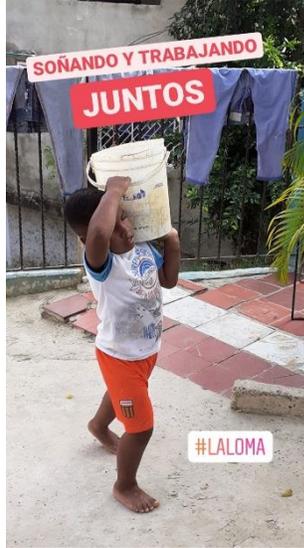
En esta sección queremos compartir la forma cómo le dimos lugar a un sueño comunitario **PAVIMENTACIÓN DE LA LOMA y otras actividades de ayuda a las familias.**

PROYECTO PAVIMENTACIÓN DE LA LOMA



Para finales del mes de Septiembre, se convocaron a los vecinos de la comunidad a reunirnos para hablar sobre el tema ya que habían ciertos recursos para iniciar el proyecto. Durante la primera reunión se dejó ver cierta resistencia por parte de 2 vecinos que decían que el presupuesto no era suficiente y que debíamos buscar ayuda del gobierno por medio de políticos y presionando de una manera o de otra para obtener los recursos. Aunque fue una reunión bastante difícil porque eran muchos puntos de vista y opiniones a tener en cuenta, al final la mayoría reconoció que:

1. Durante mucho tiempo se había esperado la intervención del gobierno para el mejoramiento de la calidad de la comunidad, sin obtener resultados positivos. Se notó el inconformismo de seguir esperando.
2. Si bien el presupuesto inicial estaba por debajo de lo que los expertos hubieran determinado, como comunidad de no nos podíamos limitar a eso. Debíamos poner de nuestra parte, realizando aportes y haciendo actividades para terminar toda la obra.
3. La comunidad dijo: ¡Comencemos!



Niños, mujeres, jóvenes y adultos trabajando juntos por la loma.

1. Actividades comunitarias (rifas y venta de comida)

Con el fin de generar recursos adicionales para la compra de materiales de construcción, las mujeres de la comunidad lideraron actividades para la recaudación de fondos como venta de comida y rifas.



APOYA A LA LOMA
PRO - PAVIMENTACIÓN
VALOR \$ 10.000

2. Actividad venta de sandalias Koinonia



Durante el mes de Octubre la fundación Koinonia recibió una donación en chancletas y sandalias, con algunos pequeños defectos de fábrica, lo que permitió que a algunos niños se pudieran regalar pero el 95% fue destinado para la venta. Con ello pudimos generar una suma significativa de recursos para la compra de otros materiales.



LA LOMA PAVIMENTADA

DETALLES PARA ABUELOS Y ABUELAS



Con toda la crisis económica por la que estaban atravesando las familias de la comunidad, era muy fácil olvidar a los ancianos que eran los más vulnerables al COVID y estaban 100% confinados en casa, decidimos que darles un detalle y alegrar sus días. Solo debían contarnos en una frase que era lo mejor de ser abuelo y enviar su foto: fue algo que hicieron desde casa y pudieron hacer algo diferente.

Al final, los detalles fueron llevados por sus hijos a casa, por lo que no hubo vulnerabilidad a su salud ni fueron expuestos al Covid 19.





FUNDACIÓN KOINONIA EN
ÉPOCA DE CUARENTENA



GRACIAS

• A TODOS POR SUS •
DONACIONES

CON TUS CONTRIBUCIONES

REGALAMOS MUCHAS SONRISAS

Total regalos entregados

Turbaquito..... 31

La Loma..... 105

Total refrigerios entregados

La Loma..... 100

DICIEMBRE DE 2020



Agradecemos a nuestros amigos llenos de amor:



Carmen Beltrán – David Salazar – Neik Jochemus

JAC LO AMADOR SOMOS TODOS – Jeyler Medrano

